**Reframing social spaces with artistic interventions: the materiality and legitimacy of university buildings**

**Attività di ricerca:**

Il Dipartimento di Scienze Aziendali (DiSA) dell’università di Bologna, Situato nell'ex Centrale dei Telefoni di Stato in Via Capo di Lucca, affronta un problema di degrado urbano. L'ingresso dell'edificio del dipartimento, che è la prima cosa che utenti e visitatori vedono quando arrivano in dipartimento è spesso disseminato di bottiglie di birra rotte, tag, graffiti e altre forme di espressione di disagio sociale, rendendolo difficilmente riconoscibile come un edificio universitario. Una volta che professori e dottorandi lasciano i locali di notte, i loro “alter ego notturni” prendono il sopravvento, trasformando l’ingresso dell’edificio in un luogo di incontro sociale, una tela bianca dove le persone possono esprimere il disagio sociale attraverso tagging e littering.

Il progetto di ricerca seguirà l’iniziativa del Dipartimento di Scienze Aziendale volta a risolvere il problema di degrado degli spazi pubblici del dipartimento in via Capo di Lucca. Il DiSA ha deciso di intraprendere un progetto artistico in collaborazione con il collettivo PARSEC e Andrea Gianfanti, esperto di urban regeneration, per cambiare la narrazione del luogo e creare nuove modalità di interazione con le superfici urbane da parte dei suoi utenti - compresi quelli che lo frequentano e lo abitano di notte, iniziando un dialogo con tutti coloro che sentono il bisogno di esprimersi all'interno di questo spazio.

Il progetto si colloca all’interno del filone emergente di ricerca di studi strategico-organizzativi relativi a temi di gestione di spazi, identità e legittimità.

L’attività di ricerca prevede nello specifico: I) la predisposizione di report attraverso i quali analizzare l’operato di PARSEC e la percezione all’interno e all’esterno del dipartimento delle installazioni artistiche; II) disseminazione dei risultati della ricerca attraverso la partecipazione a conferenze relative ai temi di uso e riqualificazione dello spazio pubblico; III) contributi teorici alla letteratura di management relativa agli spazi organizzativi;

**Piano di attività:**

* Monitoraggio e documentazione delle interazioni con le installazioni artistiche
* Monitoraggio e documentazione media
* Collaborare alla preparazione dei materiali di rilevazione – questionari, interviste semi-strutturate e protocolli di osservazione – e alla rilevazione dei dati
* Analisi dei dati raccolti
* Produzione scientifica di articoli per conferenze e pubblicazioni